

Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2019

Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Aktuelle Entwicklungen aus dem Verbraucherecht
für Rechtsanwendung und Politik

Im Konsumentenpolitischen Jahrbuch 2019
diskutieren Autorinnen und Autoren aus
Wissenschaft, Verwaltung und Praxis zu
verschiedensten Themen:

- Europäisches und nationales Verbraucherrecht: EU-
Richtlinien zu Gewährleistung und digitalen Inhalten,
für den Energiebinnenmarkt und
Telekommunikation, die "Omnibus-RL" sowie
Privatkonkurs NEU
- Rechtsforschung: Scoring und Produkthaftung
- Verbraucherbildung: neue interaktive
Dauerausstellung im Gesellschafts- und
Wirtschaftsmuseum
- Produktsicherheit: Kinderunfallursachen und
Prävention

Entsprechend der überwiegend grenzüberschreitend
wirkenden Themen kommen auch Autoren aus
Deutschland und Belgien zu Wort. Durch das bunte
Bild der Beiträge gewinnen Leserinnen und Leser vor
allem Einblick in die Möglichkeiten der
Rechtsgestaltung, Probleme der Rechtsanwendung
und Rechtsdurchsetzung im Verbraucherecht.

Abschließend enthält das Jahrbuch eine
Zusammenfassung der europäischen und nationalen
Verbraucherrechtsprechung und der
verbraucherrelevanten Gesetzgebung 2017/2018.



Reiffenstein/Blaschek (Hrsg.)
Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2019
Trends, Rechtsentwicklung und Judi-
katur der letzten zwei Jahre

Sammlung
446 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-8347-2 (Print)
ISBN 978-3-7046-8416-5 (eBook)
Erscheinungsdatum: 19. Dezember 2019

89,00 € (Print)
80,10 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt