

Die effektivsten Werbe- strategien für Rechtsan- walt und Steuerberater

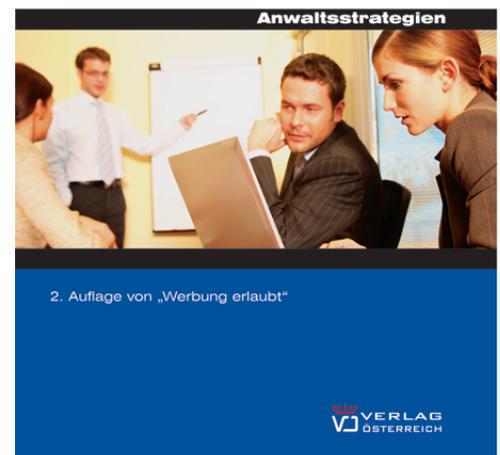
Ja, Werbung für Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftstreuhänder ist in Österreich erlaubt.

Ja, Werbung für Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftstreuhänder macht Sinn.

So klar diese Aussagen zum neuen Werbefachbuch von Alois Gmeiner sind, so klar sind auch seine Tipps und Ratschläge zu geeigneten Werbestrategien in diesem Praxishandbuch. Kein Fachchinesisch, sondern leicht (und günstig) umsetzbare Ideen für die Bewerbung der eigenen Kanzlei. Egal ob mit klassischen Werbemitteln (Logo, Visitenkarte, Anzeigen, Broschüre) Internet (die ideale Homepage, Google Werbung) oder auch Pressearbeit (Online-PR, Publikationen, Vorträge). Gmeiner überrascht mit einer Fülle an praxiserprobten Ideen, die Ihre Kanzlei in kürzester Zeit bekannt machen und mehr Klienten bringen. Der Werbetherapeut bietet seinen Lesern auch konkrete persönliche Soforthilfe bei kniffligen Problemen an - eine Novität auf dem Fachbuchsektor.

Gmeiner

Die effektivsten Werbestrategien für Rechtsanwalt und Steuerberater



Gmeiner (Autor)

Die effektivsten Werbestrategien für
Rechtsanwalt und Steuerberater

Praxisliteratur

323 Seiten, broschiert

ISBN 978-3-7046-5373-4 (Print)

Erscheinungsdatum: 10. Juli 2009

21,50 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt