

Regulierung der Kommunikationsmärkte unter Konvergenzbedingungen

Technologische und ökonomische Weiterentwicklungen auf den Kommunikationsmärkten setzen die traditionelle Medien- und Telekommunikationsordnung stark unter Reformdruck. Die Autorin zeichnet diese - allgemein unter dem Schlagwort der Konvergenz bekannten - Transformationsprozesse nach und zeigt die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das regulatorische Umfeld dieser Branche auf. Im Zentrum der Arbeit stehen dabei Untersuchungen zur gemeinsamen Problemlage des Telekommunikations-, Rundfunk- und IT-Sektors: die "Digitalen Gatekeeper" und "bottleneck facilities". Mit Lösungsmodellen für eine erforderliche Neuordnung des Netzzugangs sowie der Herausarbeitung dessen gemeinschafts- und verfassungsrechtlicher Vorgaben bietet das Werk Perspektiven für die Regulierung der Kommunikationsmärkte von morgen.

Forschungen aus Staat und Recht 138

Dragana Damjanovic

Regulierung der
Kommunikationsmärkte
unter Konvergenzbedingungen

 VERLAG
 ÖSTERREICH

Damjanovic (Autor)
Regulierung der Kommunikationsmärkte unter Konvergenzbedingungen

Monografie
235 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-6081-7 (Print)
Erscheinungsdatum: 1. August 2002

39,90 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt