

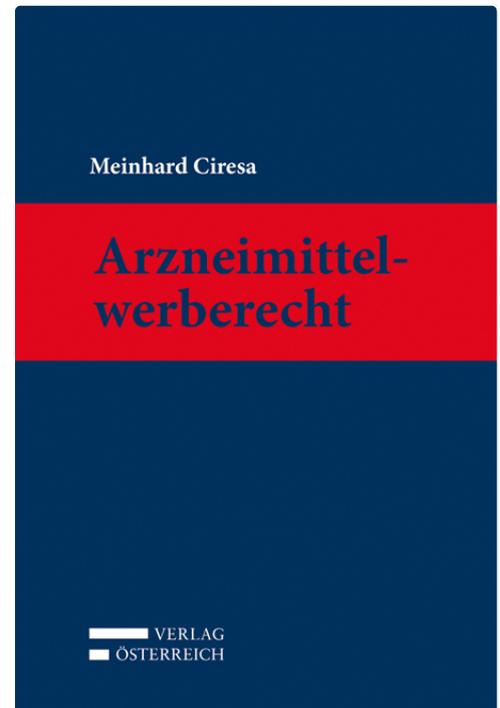
Arzneimittelwerberecht

Der erste umfassende Kommentar zum
Arzneimittelwerberecht

Dieser Kommentar vermittelt in einer umfassenden und systematischen Darstellung Struktur und System des Arzneimittelwerberechts. Besonders berücksichtigt werden die europarechtlichen Vorgaben und die wettbewerbsrechtliche Rechtsdurchsetzung gegenüber Mitbewerbern.

Das Werk bietet eine praxisorientierte Kommentierung einschließlich der branchenspezifischen Verhaltenskodices sowie der standesrechtlichen Regelungen der Health-Professionals.

Durch seine übersichtliche Aufbereitung ist das Werk nicht nur für Rechtsberater und Unternehmensjuristen, sondern auch für Praktiker (Informationsbeauftragte etc) geeignet. Ein detailliertes und gut aufbereitetes Stichwortverzeichnis ermöglicht das leichte Auffinden der relevanten Bestimmungen.



Ciresa (Autor)
Arzneimittelwerberecht

Kommentar
437 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-7046-6304-7 (Print)
ISBN 978-3-7046-6974-2 (eBook)
Erscheinungsdatum: 18. Juni 2014

109,00 € (Print)
98,10 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt