

Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2017

Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Konsumentenpolitik 2015/2016 - was sie bewegt und welche Lösungen sie erzeugt

Das Konsumentenpolitische Jahrbuch vermittelt einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Verbraucherrecht und in der Verbraucherpolitik der jeweils letzten zwei Jahre. Es richtet sich sowohl an das einschlägige Fachpublikum als auch an gesellschafts-, rechts- und umweltpolitisch interessierte LeserInnen. Es werden Trends und Neuerungen auf nationaler und europäischer Ebene dargestellt und diskutiert. Dabei wird ein interdisziplinärer Ansatz verfolgt. Eine Zusammenfassung der relevanten Rechtsprechung sowie ein Kalendarium über die wichtigsten Ereignisse bilden einen fixen Bestandteil jedes Jahrbuchs.

Das Konsumentenpolitische Jahrbuch 2017 spannt einen weiten Bogen vom dringenden Bedarf an Institutionalisierung der Verbraucherpolitik und des Verbraucherrechts - etwa durch einschlägige Universitätslehrstühle - über die Digitalisierung in ihren Auswirkungen auf KonsumentInnen, Anpassungserfordernissen des europäischen Verbraucherrechtsrahmens bis zu sozialen Aspekten in der Grundversorgung (Energie, Basiskonto, Transportleistungen). Auch die Verfassungskonformität des Mietrechts und das neue Privatkonkursrecht, Fragen der einseitigen Vertragsänderungsrechte und der Verbraucherbildung für die Jüngsten



Reiffenstein/Blaschek (Hrsg.)
Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2017
Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Sammlung
462 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-7882-9 (Print)
ISBN 978-3-7046-7938-3 (eBook)
Erscheinungsdatum: 6. Februar 2018

69,00 € (Print)
49,00 €* (Im Abo/zur Fortsetzung)
62,10 € (eBook)

* Mindestabnahme von 2 weiteren Ausgaben bzw Lieferungen.
Gilt bis auf Widerruf.

Preise inkl gesetzlicher MwSt

(Kindergartenkinder) werden erörtert sowie ein Resümee des ersten Jahres der Verbraucherschlichtung gezogen.