

Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2015

Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Das Konsumentenpolitische Jahrbuch vermittelt einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Verbraucherrecht und in der Verbraucherpolitik der jeweils letzten zwei Jahre. Es richtet sich sowohl an das einschlägige Fachpublikum als auch an gesellschafts-, rechts- und umweltpolitisch interessierte LeserInnen. Es werden Trends und Neuerungen auf nationaler und europäischer Ebene dargestellt und diskutiert. Dabei wird ein interdisziplinärer Ansatz verfolgt. Eine Zusammenfassung der relevanten Rechtsprechung sowie ein Kalendarium über die wichtigsten Ereignisse bilden einen fixen Bestandteil jedes Jahrbuchs.

Das Konsumentenpolitische Jahrbuch 2015 startet mit einem grundsatzpolitischen Artikel über die Funktion der Verbraucherpolitik. Es folgen Beiträge über europäische Regelungen (Schlichtung, allgemeines Verbrauchervertragsrecht), zur Digitalisierung, Energiepolitik, Verschuldung, Verbraucherbildung und Rechtsdurchsetzung. Thematisiert werden in diesem Jahrbuch auch "Datenschutz ist Verbraucherschutz" oder "Servicequalität bei Netzbetreibern von Strom und Gas."



Reiffenstein/Blaschek (Hrsg.)
Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2015
Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Sammlung
450 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-7282-7 (Print)
ISBN 978-3-7046-7352-7 (eBook)
Erscheinungsdatum: 5. November 2015

69,00 € (Print)
49,00 €* (Im Abo/zur Fortsetzung)
62,10 € (eBook)

* Mindestabnahme von 2 weiteren Ausgaben bzw Lieferungen.
Gilt bis auf Widerruf.

Preise inkl gesetzlicher MwSt