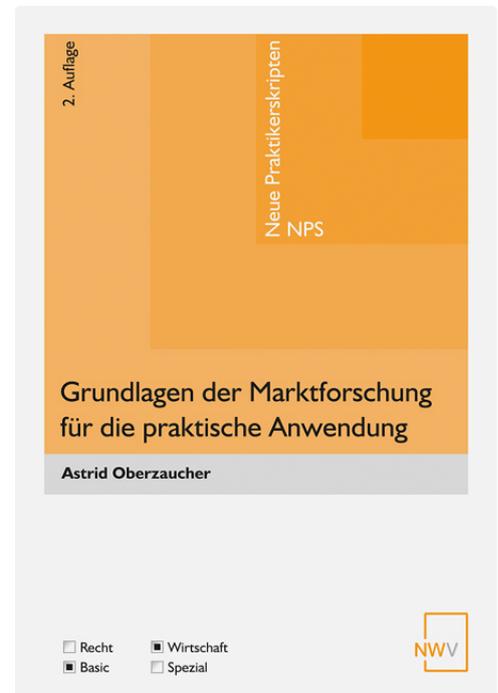


Grundlagen der Marktforschung für die praktische Anwendung

Sowohl in der betrieblichen Praxis als auch im studentischen Alltag wird das Instrument der Marktforschung sehr oft benötigt. Das vorliegende Neue Praktikerkriptum stellt den Marktforschungsprozess in der quantitativen und qualitativen Marktforschung dar. Die einzelnen Schritte werden für beide Methoden chronologisch dargestellt und erklärt. Auf diese Weise wird die selbstständige Durchführung von Marktforschung sowie eine optimale Vorbereitung auf Briefinggespräche mit Marktforschungsinstituten ermöglicht.



Oberzaucher (Autor)
Grundlagen der Marktforschung für die praktische Anwendung

Lehrbuch
99 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7083-1148-7 (Print)
Erscheinungsdatum: 7. März 2017

16,00 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt