

Handbuch zur europäischen Wirtschaftsethik

Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitisation of Business

Renommierte Wissenschaftler über aktuelle Entwicklungen und Themen in der Wirtschaftsethik

Das Handbuch eröffnet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten praktischen sowie theoretischen Entwicklungen und Themen der gegenwärtigen europäischen Wirtschaftsethik. Im Fokus stehen dabei Kernfragen nach den ethischen Anforderungen der Gesellschaft und der sozialen Sensibilisierung der Wirtschaftsprozesse. Mit den aktuellen ethischen Auseinandersetzungen in weltwirtschaftlichen Kontexten eröffnen sich dem Leser zugleich nationale wirtschaftsethische Spezifika mehrerer, u. a. auch osteuropäischer Länder. Darüber hinaus werden spezielle Problemfelder wie Werbung, Marketing und Government Relations behandelt. Die Beiträge des Bandes wurden von mehr als 50 Autoren bekannter Forschungseinrichtungen aus zehn europäischen Ländern sowie den USA in englischer und deutscher Sprache verfasst. Darunter befinden sich solch renommierte Wissenschaftler wie Kenneth J. Arrow, Norman E. Bowie, George G. Brenkert und Peter Ulrich sowie Praktiker aus Medien, Wirtschaft und Politik.



Krylov (Hrsg.)
Handbuch zur europäischen Wirtschaftsethik
Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitisation of Business

Handbuch
636 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-7046-7571-2 (Print)
Erscheinungsdatum: 17. Juni 2016

81,00 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt