

Steuern im Griff

Finanzstrafrechtliches Risikomanagement für Unternehmer und Geschäftsführer

Risiken erkennen - vermeiden - bewältigen

In der Rolle des Unternehmers oder der Unternehmerin, der Geschäftsführung oder einer Führungskraft sind Sie jederzeit auch finanzstrafrechtlichen Risiken ausgesetzt. Ein grundlegendes Verständnis für solche Risiken ist damit unentbehrlich - vor allem dann, wenn es darum geht, persönliche Haftungsrisiken oder Verbandsrisiken für das Unternehmen abzuwenden.

Dieses Buch führt Ihnen unmittelbar vor Augen, welche zentralen Finanzvergehen in der Praxis tatsächlich vorkommen und auf welchen Grundlagen des Finanzstrafrechts diese basieren. Viele Beispiele und Fälle zeigen, wo die häufigsten Problemstellungen liegen und welche Strategien es zur Risikovermeidung gibt.

Was Sie in diesem Buch lernen:

- Techniken zur Risikoevaluierung
- Wie die Kommunikation mit Behörden funktioniert
- Wann und an wen Sie delegieren sollten
- Wie Sie eine Steuerprüfung begleiten
- Wie Sie mit weiteren Risiken umgehen, wenn bereits eine Prüfung stattgefunden hat
- Wann Sie Berater oder Beraterinnen benötigen und nach welchen Kriterien Sie diese auswählen
- Welche Möglichkeiten und Grenzen der Intervention bzw Verteidigung bestehen, wenn es bereits zu einem Verfahren gekommen ist

Die Ausführungen in diesem Buch sind bewusst einfach gehalten und auch ohne langwieriges

Rainer Brandl
Roman Leitner

Steuern im Griff



Brandl/Leitner (Autor)
Steuern im Griff
Finanzstrafrechtliches Risikomanagement für Unternehmer und Geschäftsführer

Praxisliteratur
171 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-8455-4 (Print)
ISBN 978-3-7046-8732-6 (eBook)
Erscheinungsdatum: 11. März 2021

49,00 € (Print)
44,10 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt

Gesetzesstudium leicht nachvollziehbar. Damit sind Sie bestens gerüstet, um in einer heiklen Situation rasch eine Einschätzung der Risiken selbst vornehmen und direkt strategische Entscheidungen treffen zu können.

Für wen?

Der Praxisleitfaden richtet sich an Unternehmer und Unternehmerinnen, an Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen und an Führungskräfte.

Darüber hinaus soll das Buch Beratern und Beraterinnen erleichtern, diese komplexe Materie ihren Klienten und Klientinnen, näher zu bringen.