

Mediadaten 2024

Charakteristik

Die Zeitschrift „pm – perspektive mediation“ ist eine unabhängige und länderübergreifende Plattform für den fachlichen Austausch und für die Verbreitung der neuesten Entwicklungen von Mediation unter Fachleuten wie unter AnwenderInnen und MultiplikatorInnen. Sie bietet als interdisziplinäre Plattform für Mediation, Konfliktmanagement und -kultur einen Marktplatz der Meinungen, Kontroversen sowie des Dialogs.

Zielgruppen

MediatorInnen, WissenschaftlerInnen in den Themenbereichen Konflikt und Konfliktregelung, JuristInnen, PsychotherapeutInnen, PsychologInnen, UnternehmensberaterInnen, WirtschaftstreuhänderInnen, weitere Beratungs-Dienstleistungsberufe mit Interesse an Mediation.

Erscheinen

4 x jährlich; erscheint 2024 im 21. Jahrgang

Auflagenhöhe

1.400 Exemplare

Formate / Preise



Umschlagseite
1/1 Seite abfallend
(210 x 297 mm)



1/1 Seite
abfallend
(210 x 297 mm)



1/1 Seite
im Satzspiegel
(165 x 244 mm)



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
(165 x 120 mm)

Nachlass-Staffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 3 Anzeigen 10%
ab 4 Anzeigen 15%

Standardformat	Breite x Höhe	Preis in Euro		
		s/w	2c	4c
Umschlagseite abfallend	210 x 297	€ 735	€ 789	€ 835
1/1 Seite abfallend	210 x 297	€ 629	€ 649	
1/1 Satzspiegel	165 x 244	€ 629	€ 649	
1/2 Seite quer Satzspiegel	165 x 120	€ 419	€ 449	

Alle Preise zzgl 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer

Beilagen

Einleger, Broschüren: per Ausgabe € 799 zzgl 20% MwSt (≤ 40 g, bis 4c ohne Aufpreis)

Termine*

Ausgabe	1	2	3	4
Anzeigenschluss	15.1.	15.4.	15.7.	15.10.
Erscheinungstermin	15.2.	15.5.	15.8.	15.11.

*fällt ein Termin auf einen Sams-, Sonn- oder Feiertag, so gilt der folgende Werktag

Anzeigenverkauf und Druckvorlagen

Marcus Dalfen, T: +43-1-610 77-555, E: m.dalfen@verlagoesterreich.at