

Management internationaler Geschäftstätigkeit

Im ersten Teil beschäftigen sich die Autoren mit den Grundfragen des internationalen Managements und der internationalen Geschäftstätigkeit, im zweiten Teil werden Markteintrittsentscheidungen problem- und anwendungsorientiert diskutiert. Ausführlich werden alternative Markteintrittsstrategien kritisch verglichen und zentrale Probleme verschiedener Markteintrittsformen diskutiert. Jedes Kapitel wird mit ausgewählten Fragen zur Überprüfung des Wissens abgerundet, die einzelnen Abschnitte mit aktuellen und praktischen Fallbeispielen abgerundet. Das Buch ist nicht nur für Studierende interessant, sondern ebenso für internationale Manager/innen, die ihre bisherige Praxis kritisch reflektieren und ihr Wissen über die internationale Geschäftstätigkeit aktualisieren wollen.



Fuchs/Apfelthaler (Autor)
Management internationaler Geschäftstätigkeit

Lehrbuch für Fortgeschrittene
461 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-5929-3 (Print)
Erscheinungsdatum: 16. Oktober 2008

34,95 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt