

# Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2019

## Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre

Aktuelle Entwicklungen aus dem Verbraucherecht  
für Rechtsanwendung und Politik

Im Konsumentenpolitischen Jahrbuch 2019  
diskutieren Autorinnen und Autoren aus  
Wissenschaft, Verwaltung und Praxis zu  
verschiedensten Themen:

- Europäisches und nationales Verbraucherrecht: EU-  
Richtlinien zu Gewährleistung und digitalen Inhalten,  
für den Energiebinnenmarkt und  
Telekommunikation, die "Omnibus-RL" sowie  
Privatkonkurs NEU
- Rechtsforschung: Scoring und Produkthaftung
- Verbraucherbildung: neue interaktive  
Dauerausstellung im Gesellschafts- und  
Wirtschaftsmuseum
- Produktsicherheit: Kinderunfallursachen und  
Prävention

Entsprechend der überwiegend grenzüberschreitend  
wirkenden Themen kommen auch Autoren aus  
Deutschland und Belgien zu Wort. Durch das bunte  
Bild der Beiträge gewinnen Leserinnen und Leser vor  
allem Einblick in die Möglichkeiten der  
Rechtsgestaltung, Probleme der Rechtsanwendung  
und Rechtsdurchsetzung im Verbraucherecht.

Abschließend enthält das Jahrbuch eine  
Zusammenfassung der europäischen und nationalen  
Verbraucherrechtsprechung und der  
verbraucherrelevanten Gesetzgebung 2017/2018.



Reiffenstein/Blaschek (Hrsg.)  
Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2019  
Trends, Rechtsentwicklung und Judi-  
katur der letzten zwei Jahre

Sammlung  
446 Seiten, broschiert  
ISBN 978-3-7046-8347-2 (Print)  
ISBN 978-3-7046-8416-5 (eBook)  
Erscheinungsdatum: 19. Dezember 2019

89,00 € (Print)  
80,10 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt