

Musik-Urheberrecht

Was hat das Musik-Business mit dem Urheberrecht zu tun?

Sehr viel! Erst das Urheberrecht ermöglicht, dass man an der Musik, sei es nun als Komponist, Textdichter, Musiker, Produzent oder Plattenfirma Geld verdient. Wer das Urheberrecht kennt, weiß, von wem er Geld für welche Verwertungen verlangen kann. Und wer Musik nutzt, braucht das Urheberrecht, um zu wissen, ob er für die Nutzung eine Erlaubnis braucht und von wem er diese bekommt.

Dieses Buch enthält Antworten auf alle Fragen, die mit der

Verwertung von Musik zu tun haben. Daneben sind auch viele Praxis-Tipps wie z. B. zur Gründung einer Band oder eines Labels sowie Vertragsmuster zu finden.



Dokalik/Fischer/Waldingbrett (Autor)
Musik-Urheberrecht

247 Seiten, eBook
ISBN 978-3-7083-1314-6 (eBook)
Erscheinungsdatum: 1. Dezember 2017

26,00 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt