

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Einleitung	1
I. Einführung	1
II. Zu Gegenstand, Aufbau und Methode der Untersuchung	3
2. Kapitel: Die Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung	7
I. Die Rechtsprechung	7
1. Die Beschränkung des Wettbewerbs	8
a) Die frühe Ausgangslage: Das Selbständigkeitspostulat als Grundgedanke der Wettbewerbsvorschriften	8
i. Der „normale Wettbewerb“ als Schutzgut und Maßstab	10
ii. Verständnis des „normalen Wettbewerbs“ im Sinne von Art 65 § 1 EGKS?	12
b) Neuere Tendenzen?	15
2. Bezweckte oder bewirkte Wettbewerbsbeschränkung	17
a) Das Alternativverhältnis	17
b) Bezweckte Wettbewerbsbeschränkungen	19
i. Zur Beurteilung	19
ii. Die typisierende Betrachtung bei bezweckten Wettbewerbsbeschränkungen und ihr Verhältnis zum Kernbereich	23
c) Bewirkte Wettbewerbsbeschränkungen	29
i. Zur Beurteilung	29
ii. Kumulative Wirkungen – die Bündeltheorie	31
iii. Typisierte Betrachtung auch bei bewirkten Wettbewerbsbeschränkungen?	33
3. Die Spürbarkeit	34
a) Allgemeines – die ältere Rechtsprechung	35
i. Chronologische Aufarbeitung der Entwicklung	35
ii. Befund	71
b) Die neuere Rechtsprechung seit der Rs Expedia – eine typisierte Betrachtung auch bei der Spürbarkeit	72

i.	Chronologische Aufarbeitung der Entwicklung	72
ii.	Befund	82
c)	Die Bündeltheorie	82
i.	Die Spürbarkeit der kumulativen Wirkung an sich	82
ii.	Der erhebliche Beitrag zur kumulativen Wirkung	87
iii.	Befund	103
d)	Kriterien der Spürbarkeit	104
i.	Quantitative Kriterien	104
ii.	Qualitative bzw „andere“ Kriterien in der Rechtsprechung	119
iii.	Qualitative bzw „andere“ Kriterien in der Entscheidungspraxis der Kommission	123
iv.	Befund	150
II.	Die De-minimis Bekanntmachungen der Kommission	151
1.	Die älteren Bekanntmachungen	151
a)	Die Bekanntmachung von 1970	152
b)	Die Bekanntmachung von 1977	154
c)	Die Bekanntmachung von 1986	156
d)	Die Erweiterung von 1992	158
e)	Die Aktualisierung von 1994	161
f)	Die Bekanntmachung von 1997	161
g)	Die Bekanntmachung von 2001	167
2.	Die aktuelle Bekanntmachung von 2014	176
a)	Das Selbstverständnis der Bekanntmachung	176
b)	Die Ausnahme der bezweckten Wettbewerbs- beschränkungen	177
i.	Allgemeines	177
ii.	Bezweckte Wettbewerbsbeschränkungen in den Leitlinien der Kommission	178
iii.	Der Verweis auf die Rs Expedia	181
c)	Die Kriterien	182
3.	Die De-minimis Bekanntmachungen in der Rechtsprechung	185
4.	Befund	188
a)	Die Entwicklung des SAFE-Harbours	188
b)	Zum SAFE-Harbour für Vereinbarungen zwischen kleinen und mittleren Unternehmen	190
i.	Die Ausgangslage	190
ii.	Das Vertrauensschutzproblem	191
iii.	Die Auflösung des Konflikts	193
c)	Zum SAFE-Harbour bei Bündelfällen	197
i.	Die Ausgangslage	197
ii.	Das Auslegungsproblem	197
iii.	Das Auslegungsergebnis	199

III. Analyse	202
1. Zum Begriff der Wettbewerbsbeschränkung	203
a) Die Wettbewerbsbeschränkung als negative Abweichung vom Normalwettbewerb	204
b) Zur Ausrichtung der Wettbewerbsbeschränkung	211
2. Die Spürbarkeit bezweckter Wettbewerbsbeschränkungen	219
a) Die bezweckte Spürbarkeit	219
b) Die doppelte Hypothese	221
c) Bezweckte Wettbewerbsbeschränkungen und der Kernbereich	226
i. Zwei Kernbereiche?	228
ii. Vermutung im zweiten Kernbereich	232
d) Die Spürbarkeit bezweckter Wettbewerbsbeschränkungen	235
i. Zur Ausnahme bezweckter (Kern-)Beschränkungen von der De-minimis Bekanntmachung	235
ii. Die Rechtsprechung: Vermutung auch der Spürbarkeit	237
e) Widerlegbare Vermutungen oder per-se Verbot?	239
i. Rechtscharakter	240
ii. Kriterien und Maßstäbe	245
f) Die Vermutung der Rechtsprechung und die Vorgaben der doppelten Hypothese – eine Gegenüberstellung	249
3. Die Spürbarkeit bewirkter Wettbewerbsbeschränkungen	253
a) Potentielle Wirkungen und die doppelte Hypothese – ein Abgrenzungsproblem	253
b) Zur Beurteilung bei bewirkten Wettbewerbsbeschränkungen	257
4. Zu den Kriterien der Spürbarkeit	258
a) Zum Gleichlauf von Wettbewerbsbeschränkung und Spürbarkeit	258
b) Marktanteile als nur mittelbare Kriterien	259
c) Marktanteile als Kriterium im System der doppelten Hypothese	260
i. Marktanteile als Kriterium der Spürbarkeit bezweckter Wettbewerbsbeschränkungen	261
ii. Marktanteile als Kriterium der Spürbarkeit bewirkter Wettbewerbsbeschränkungen	262
d) Marktanteile als Kriterium fehlender Spürbarkeit	263
i. Zum (neuen) Zugang der De-minimis Bekanntmachungen	263
ii. Die Marktanteilsgrenze im Einzelfall	265
IV. Die Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung – eine Zusammenfassung	269
3. Kapitel: Die Spürbarkeit der Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels	271
I. Vorbemerkungen	271

II. Die Rechtsprechung	274
1. Beurteilung und Normzweck	274
2. Anerkannte Fallgruppen	280
a) Allgemeine Fälle	280
b) Die „ihrem Wesen nach“ zur Beeinträchtigung geeigneten Fälle	285
3. Die Bündeltheorie	289
4. Die Spürbarkeit	291
a) Chronologische Aufarbeitung	291
b) Zusammenfassung	347
III. Die Bekanntmachungen der Kommission	348
1. Die Entwicklung	348
2. Die aktuellen Leitlinien von 2004	349
a) Das Verständnis der Spürbarkeit in den Leitlinien	349
b) Die NAAT-Regel	351
i. Die allgemeinen Ausführungen zur Spürbarkeit	351
ii. Die Regelung der Spürbarkeit	352
iii. Die Spürbarkeit bei „ihrem Wesen nach“ geeigneten Verhaltensweisen	359
c) Die Spürbarkeit in den angegebenen Beispielfällen	361
IV. Analyse	368
1. Zum Stand der Entwicklung	368
2. Zur Beurteilung der „ihrem Wesen nach“ zur Beeinträchtigung geeigneten Fälle	369
a) Die Leitlinien der Kommission	369
b) Die Verflechtung in der jüngeren Rechtsprechung	370
c) Zur Beurteilung der „ihrem Wesen nach“ zur Beeinträchtigung geeigneten Fälle in der Rechtsprechung	370
i. Die widerlegbare Vermutung der Eignung zur Beeinträchtigung	370
ii. Vermutung auch der Spürbarkeit?	372
3. Vergleich mit der spürbaren Wettbewerbsbeschränkung – Wechselbeziehungen?	377
4. Kapitel: Schlussteil	383
I. Schlussbetrachtung und rechtspolitische Bewertung	383
II. Verzeichnisse	387
1. Abkürzungsverzeichnis	387
2. Rechtsprechungsverzeichnis	391
a) Europäischer Gerichtshof	391
b) Europäisches Gericht	397
c) Europäische Kommission	399

d) Schlussanträge der Generalanwälte zu Rechtssachen des EuGH	403
3. Literaturverzeichnis	405
4. Verzeichnis europäischer Sekundärrechtsakte und anderer Dokumente	419
Stichwortverzeichnis	423