

# Das Unternehmen in der Krise

## Verantwortung und Haftung der Gesellschaftsorgane

### Mit Änderungen durch das RIRUG 2021 und zahlreichen Haftungsbeispielen

Die wirtschaftlichen Entwicklungen infolge der COVID-19-Krise haben Unternehmen notgedrungen dazu veranlasst, ihr bisheriges Geschäftsmodell strategisch zu evaluieren und gegebenenfalls neu auszurichten. Wurde es schon in der Vergangenheit verabsäumt, das Geschäftsmodell an die geänderten Marktgegebenheiten anzupassen und macht sich eine Krise bereits markant in der Ertrags- oder Liquiditätslage bemerkbar, hat sich die Geschäftsleitung mitunter ex lege mit dem Fortbestand des Unternehmens auseinanderzusetzen.

Dieses Handbuch veranschaulicht verschiedene Krisenszenarien mit unterschiedlichen Handlungsspielräumen und setzt sich mit den negativen Folgen der Krisenverschleppung sowie dem Sorgfaltsmaßstab der Unternehmensleitung – vor und in der Krise – auseinander. Auf Basis der gesellschafts- und insolvenzrechtlichen Vorgaben werden praxisnahe Handlungsanregungen auch anhand von Beispielen präsentiert.

### Die Neuauflage umfasst:

- Das Restrukturierungs- und Insolvenz-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (RIRUG)
- Neues aus der Judikatur zur Haftung der Geschäftsleitung



Jauffer (Autor)  
Das Unternehmen in der Krise  
Verantwortung und Haftung der Gesellschaftsorgane

Handbuch  
483 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-7046-8901-6 (Print)  
ISBN 978-3-7046-9012-8 (eBook)  
Erscheinungsdatum: 2. Juni 2022

99,00 € (Print)  
89,10 € (eBook)

Preise inkl gesetzlicher MwSt

- Eine umfassende Darstellung der Krisenprophylaxe
- Haftungsrechtliche Aspekte infolge der COVID-19-Krise
- Änderungen durch das StRÄG 2015