

KMU in der Krise

Strategien zur Krisenvermeidung und Krisenbewältigung

Zur Krise und Krisenbewältigung für KMU.

Warum waren Unternehmen in sehr unterschiedlichem Ausmaß von der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise betroffen, sind unterschiedlich damit umgegangen und haben die Krise auch sehr unterschiedlich bewältigt? Diesen Fragen geht das vorliegende Buch auf Basis einer groß angelegten wissenschaftlichen Studie unter österreichischen KMU im produzierenden Bereich nach. Insbesondere wird analysiert, wie die strategischen Grundhaltungen Innovationsorientierung, Entrepreneurial Marketing und Financial Leadership im Kontext von Krisen wirken.

Das Buch richtet sich an PraktikerInnen, wirtschaftspolitische Akteure und WissenschaftlerInnen mit Interesse an der Entwicklung von KMU in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten und bietet Anregungen für Handlungsstrategien.

Zudem liefert das Buch einen zeitgemäßen Beitrag für die hochschulische Aus- und Weiterbildung, gilt es doch, das Thema "Krise und Krisenbewältigung" verstärkt in betriebswirtschaftliche Ausbildungsprogramme zu integrieren.



Keßler/Frank/Rößl (Hrsg.)
KMU in der Krise
Strategien zur Krisenvermeidung und
Krisenbewältigung

Sammlung
208 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7046-6561-4 (Print)
Erscheinungsdatum: 6. November 2013

39,00 € (Print)

Preise inkl gesetzlicher MwSt