

Mediadaten 2020

Charakteristik

Die Zeitschrift „pm – perspektive mediation“ ist eine unabhängige und länderübergreifende Plattform für den fachlichen Austausch und für die Verbreitung der neuesten Entwicklungen von Mediation unter Fachleuten wie unter AnwenderInnen und MultiplikatorInnen. Sie bietet als interdisziplinäre Plattform für Mediation, Konfliktmanagement und -kultur einen Marktplatz der Meinungen, Kontroversen sowie des Dialogs.

Zielgruppen

MediatorInnen, WissenschaftlerInnen in den Themenbereichen Konflikt und Konfliktregelung, JuristInnen, PsychotherapeutInnen, PsychologInnen, UnternehmensberaterInnen, WirtschaftstreuhänderInnen, weitere Beratungs-Dienstleistungsberufe mit Interesse an Mediation.

Erscheinen

4 x jährlich; erscheint 2020 im 17. Jahrgang

Auflagenhöhe

1.400 Exemplare

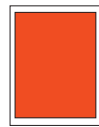
Formate / Preise



Umschlagseite
1/1 Seite abfallend
(210 x 297 mm)



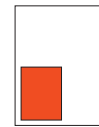
1/1 Seite
abfallend
(210 x 297 mm)



1/1 Seite im
Satzspiegel
(165 x 244 mm)



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
(165 x 120 mm)



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel
(80 x 120 mm)

Standardformat	Breite x Höhe	Preis in Euro		
		s/w	2c	4c
Umschlagseite abfallend	210 x 297	€ 698	€ 749	€ 794
1/1 Seite abfallend	210 x 297	€ 598	€ 649	
1/1 Satzspiegel	165 x 244	€ 598	€ 649	
1/2 Seite quer Satzspiegel	165 x 120	€ 398	€ 449	
1/4 Seite hoch Satzspiegel	80 x 120	€ 298	€ 349	

Alle Preise zzgl 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Nachlass-Staffel

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 3 Anzeigen 10 %

ab 4 Anzeigen 15 %

Beilagen

Einleger, Broschüren: per Ausgabe € 799 zzgl 20 % MwSt (≤ 40 g, bis 4c ohne Aufpreis)

Termine*

Ausgabe	1	2	3	4
Anzeigenschluss	15.1.	15.4.	15.7.	15.10.
Erscheinungstermin	15.2.	15.5.	15.8.	15.11.

*fällt ein Termin auf einen Sams-, Sonn- oder Feiertag, so gilt der folgende Werktag

Anzeigenverkauf und Druckvorlagen

Marcus Dalfen, Tel.: +43-1-610 77-123, E-Mail: m.dalfen@verlagoesterreich.at